



Titolo

**PRESCRIZIONI PARTICOLARI
PER LA CERTIFICAZIONE
DELLE FIGURE OPERANTI NEL
CAMPO DELLA FOTOGRAFIA
E DELLA COMUNICAZIONE
VISIVA CORRELATA**

Riferimento

PR PART PRS-FOTO

*Revisione e data
entrata in vigore*

Rev. 1 del 21/06/2024

Approvato da

IMQ S.p.A. – B.U. FV

Indice

ART. 1.	OGGETTO DEL REGOLAMENTO	3
1.2	GENERALITÀ	3
1.3	SCOPO DELLA CERTIFICAZIONE.....	3
ART. 2.	CONDIZIONI GENERALI.....	3
2.1	ESAMINATORI	3
ART. 3.	PROCESSO DI CERTIFICAZIONE.....	4
3.1	PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CERTIFICAZIONE	4
3.2	ISTRUZIONE DELLA DOMANDA DI CERTIFICAZIONE.....	4
3.3	ITER CERTIFICATIVO	4
3.4	VALIDITÀ DELLA CERTIFICAZIONE	22
3.6	TRASFERIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE	23
ART. 6	MANTENIMENTO, RINNOVO, SOSPENSIONE E REVOCA DELLA CERTIFICAZIONE.....	23
6.1	MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE	23
6.2	RINNOVO DELLA CERTIFICAZIONE.....	24
6.3	SOSPENSIONE E REVOCA DELLA CERTIFICAZIONE	25
6.4	PASSAGGIO DALLA UNI 11476:2013 ALLA UNI 11476:2023.....	25

Art. 1. OGGETTO DEL REGOLAMENTO

1.2 Generalità

Aggiunta:

Le presenti Prescrizioni Particolari riportano, secondo quanto stabilito all'art. 1.2 del "Regolamento Generale per la Certificazione di persone", ulteriori dettagli per il rilascio da parte di IMQ della Certificazione del Fotografo professionista, ossia della figura professionale operante nel campo della comunicazione visiva per immagini fotografiche fisse o in movimento, nelle sue differenti declinazioni.

Lo schema stabilisce i due (2) seguenti profili specialistici:

- Tecnico/commerciale;
- Artistico/interpretativo.

1.3 Scopo della Certificazione

Aggiunta: **NORMATIVA DI RIFERIMENTO**

- Legge 14 gennaio 2013, n. 4 "Professioni non organizzate";
- Norma CEI UNI EN ISO/IEC 17024 "Valutazione della conformità – Requisiti generali per gli organismi che operano nella certificazione del personale";
- Norma UNI 11476:2023 "Attività professionali non regolamentate – Figure professionali operanti nel campo della fotografia e della comunicazione visiva – Requisiti di conoscenza, abilità, autonomia e responsabilità";
- Regolamento Accredia RG-01" Regolamento per l'accreditamento degli Organismi di Certificazione, Ispezione, Validazione e Verifica – Parte Generale";
- Regolamento Accredia RG-01-02 "Regolamento per l'accreditamento degli Organismi di Certificazione di Persone";
- Regolamento Accredia RG-09 "Regolamento per l'utilizzo del Marchio ACCREDIA".

I documenti sopra indicati si intendono nell'ultima revisione corrente.

Art. 2. CONDIZIONI GENERALI

2.1 Esaminatori

Aggiunta:

L'esame viene condotto alla presenza di una Commissione composta da almeno un esaminatore.

Art. 3. PROCESSO DI CERTIFICAZIONE

3.1 Presentazione della domanda di Certificazione

Aggiunta: RICHIESTA DI AMMISSIONE ALL'ESAME DI CERTIFICAZIONE

Per la richiesta di ammissione all'esame è necessario inviare a IMQ entro cinque (5) giorni lavorativi dalla data dell'esame prescelta, la domanda di ammissione all'esame di certificazione compilata e firmata in tutte le sue parti e i documenti in essa richiamati e di seguito elencati:

- CV redatto ai sensi degli artt. 46, 47, 71 e 76 del DPR 445/2000 e s.m.i. da cui si evinca un'esperienza lavorativa specifica di almeno due (2) anni;
- copia di un documento d'identità in corso di validità;
- evidenza di effettuazione del bonifico relativo al profilo/i specialistico/i prescelti.

L'invio deve avvenire tramite posta elettronica all'indirizzo indicato nel modulo di domanda.

Il Contratto di Certificazione si considera entrato in vigore e vincolante a tutti gli effetti di legge allorché IMQ accetta la predetta documentazione.

3.2 Istruzione della domanda di Certificazione

Aggiunta: PREREQUISITI RICHIESTI

Al ricevimento della domanda IMQ provvede all'esame preliminare della documentazione presentata per verificare il possesso dei requisiti indicati nella stessa.

Nello svolgimento della propria attività il fotografo professionista deve attenersi agli aspetti etici e deontologici indicati nell'appendice B della norma UNI 11476:2023.

All'esito positivo della verifica, IMQ comunica al richiedente il suo status di Candidato all'esame e la data della prima sessione d'esame disponibile.

Il giorno dell'esame il Candidato deve rendere disponibile alla Commissione d'Esame un portfolio composto da un numero minimo di venti (20) e un massimo di quaranta (40) immagini in formato jpeg su un supporto di memoria USB (file il cui lato lungo misuri minimo milleduecento (1200) pixel e massimo tremilacinquecento (3500) pixel).

3.3 Iter certificativo

Aggiunta: COMPITI E COMPETENZE ASSOCIATE ALL'ATTIVITÀ PROFESSIONALE

I compiti che deve svolgere il fotografo professionista sono suddivisi in due (2) tipologie:

- compiti comuni a tutti i profili specialistici: compiti espletabili da qualsiasi fotografo professionista, indipendentemente dal proprio portfolio specialistico ed eventuale livello professionale;

- compiti specifici del profilo specialistico: compiti espletabili dal fotografo professionista in funzione del proprio profilo specialistico e del livello professionale.

I compiti comuni sono i seguenti:

1. compiti di tipo fondamentale: compiti comuni a tutti i profili specialistici il cui espletamento è indispensabile;
2. compiti di tipo fondamentale alternativo: compiti il cui espletamento è indispensabile, ma con possibilità, da parte del singolo fotografo professionista, di selezionare alcune alternative in funzione del proprio background professionale;
3. compiti di tipo facoltativo: compiti il cui espletamento è a discrezione del singolo fotografo professionista.

I compiti specifici sono i seguenti:

1. compiti di tipo fondamentale alternativo: compiti il cui espletamento è indispensabile, ma con possibilità, da parte del singolo fotografo professionista, di selezionare alcune alternative in funzione del proprio background professionale;
2. compiti di tipo facoltativo: compiti il cui espletamento è a discrezione del singolo fotografo professionista.

Nelle tabelle sottostanti sono riportati i compiti sopra descritti:

Compiti comuni a tutti i profili specialistici			
<i>N.</i>	<i>Fondamentale</i>	<i>Fondamentale alternativo (*)</i>	<i>Facoltativo</i>
1	Organizzazione e gestione della propria attività: <ul style="list-style-type: none"> ▪ stima dei costi complessivi e valutazione del costo di realizzazione/produzione; ▪ definizione e applicazione del proprio tariffario personale; ▪ gestione contabile, gestione fiscale; ▪ gestione delle risorse, delle disponibilità logistiche e delle attrezzature 	<i>Realizzazione di riprese fotografiche</i> Realizzazione di riprese fotografiche in studio: <ul style="list-style-type: none"> ▪ progettazione, implementazione e gestione del set di studio; ▪ ideazione del lay-out e della composizione dell'immagine; ▪ posizionamento ed utilizzo di elementi di illuminazione; ▪ esecuzione di riprese "still life"; ▪ esecuzione di riprese animate (con persone); ▪ esecuzione di altre litologie di riprese in studio 	Finalizzazione e postproduzione digitale avanzata: <ul style="list-style-type: none"> ▪ elaborazioni di postproduzione complesse; ▪ realizzazione ed utilizzo modelli 3D con finalità di illustrazione; ▪ renderizzazione fotorealistica di modelli 3D ed integrazione nell'ambiente visivo; ▪ altri interventi avanzati di produzione e finalizzazione immagini digitali
2	Promozione e reperimento della clientela: <ul style="list-style-type: none"> ▪ posizionamento della propria figura professionale; ▪ valutazione della strategia di comunicazione professionale; ▪ azioni di comunicazione istituzionale e di immagine; 	<i>Realizzazione di riprese fotografiche</i> Realizzazione di riprese fotografiche on location <ul style="list-style-type: none"> ▪ reportage documentativo; ▪ reportage giornalistico; ▪ fotografia di cerimonia, matrimonio e assimilabili; 	Finalizzazione analogica avanzata: <ul style="list-style-type: none"> ▪ conoscenza ed applicazione del sistema zonale e sue derivazioni; ▪ conoscenza approfondita e scelta dei diversi supporti per la stampa; ▪ trattamenti di sviluppo avanzati (gestione trattamenti di

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ azioni di promozione commerciale; ▪ gestione di contratti diretti e pubbliche relazioni; ▪ pianificazione e realizzazione della promozione via web e/o altri mezzi di comunicazione; ▪ azioni di promozione mediante strumenti di networking 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ripresa e documentazione paesaggistica urbana, di architettura, di spazi abitativi; ▪ immagine di interni, arredo, interior design; ▪ fotografia naturalistica e paesaggistica; ▪ altre tipologie di fotografia on location 	<p>compensazione, trattamenti forzati, gestione effetto di adiacenza, finegranulanza, monobagni, ecc.);</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ conoscenza ed eventuale applicazione trattamenti colore E-6, C-41 e assimilabili; ▪ trattamenti di stampa avanzati (solarizzazione, bande di Mackie, preflashing, ecc.)
3	<p>Ricerca creativa personale e aggiornamento professionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ attiva ricerca personale ed ampliamento del proprio portfolio; ▪ attiva valutazione della produzione di altri autori; ▪ utilizzo delle risorse formative della Rete e/o di altri canali di formazione; ▪ fruizione della letteratura periodica e non periodica specialistica 	<p><i>Finalizzazione delle immagini</i> Finalizzazione digitale di base:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ conversione e gestione files RAW; ▪ conversioni di modalità RGB, CMYK, LAB, ecc.; ▪ gestione del colore; ▪ ottimizzazione dei files; ▪ scontorni e contestualizzazioni; ▪ elaborazioni correttive e postproduzione esecutiva, su indicazione del cliente; 	<p>Realizzazione di video e produzioni immagini in movimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ progettazione dello story-board; ▪ esecuzione riprese video; ▪ montaggio e produzione della colonna sonora
4		<p><i>Finalizzazione delle immagini</i> Finalizzazione analogica di base:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ individuazione e utilizzo emulsioni sulla base delle esigenze; ▪ individuazione ed utilizzo di rilevatori sulla base delle esigenze; ▪ sviluppo pellicole bianco e nero; ▪ stampa bianco e nero; ▪ accorgimenti basilari di controllo della stampa B&N (controllo contrasto, mascherature, burning, ecc.); ▪ finitura stampa e spuntatura B&N 	<p>Realizzazione di produzioni multimediali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ progettazione e realizzazione di elementi di immagine destinati al web; ▪ progettazione e realizzazione di presentazioni multimediali; ▪ progettazione e realizzazione di panoramiche e immagini in realtà virtuale VR (Virtual Reality); ▪ progettazione e realizzazione di presentazioni per tablet
5			<p>Docenza settoriale attiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ docenza in seminari e corsi specialistici; ▪ redazione e cura di tutorial on-line e/o off-line; ▪ altre tipologie di docenza

Tabella 1

(* Se il fotografo si occupa di realizzazione di riprese fotografiche ha la facoltà di porre in essere, a sua scelta, i percorsi indicati all'interno dei punti 1 e 2

Se il fotografo si occupa di finalizzazione delle immagini ha la facoltà di porre in essere, a sua scelta, i percorsi indicati ai punti 3 e 4.

Compiti specifici profilo specialistico tecnico/commerciale		
N.	Fondamentale alternativo	Facoltativo
1	<p>Realizzazione di immagini di tipologia specialistica nei seguenti campi:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) fotografia di cerimonia e assimilabili; b) fotografia di "still life" e assimilabili; c) fotografia di cronaca e assimilabili; d) fotografia scientifica; e) macrofotografia; f) aerofotografia e rilievi; g) book di prodotto e look-book; h) immagine destinata al direct marketing e commerciale; i) mezzi di trasporto, automotive, in chiave documentativa; j) fototessera e fotografia di identificazione; k) riproduzione di opere d'arte e documenti; l) ripresa documentativa del territorio naturale o urbano; m) altre produzioni fotografiche specialistiche, di natura esecutiva e non necessariamente interpretativa <u>come da specializzazioni riportate in tabella 3</u> 	<p>Cura e supervisione produzioni di settore:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ realizzazione di cataloghi e brochure, dall'ideazione a pre stampa; ▪ realizzazione di espositori e pannellature promozionali, da ideazione a pre stampa; ▪ assistenza tecnica a realizzazione stampe fotografiche con differenti tecnologie; ▪ assistenza tecnica e di pre-produzione editoria periodica e non periodica; ▪ altre produzioni settoriali
2		<p>Organizzazione e gestione del punto vendita:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ individuazione necessità della clientela di vicinato; ▪ individuazione assortimento di magazzino; ▪ contatti e accordi con fornitori diretti e grossisti; ▪ gestione approvvigionamento e reintegro magazzino; ▪ gestione listino e ricarichi; ▪ organizzazione ed eventuale sito di e-commerce ▪ gestione del rapporto con la clientela su punto vendita; ▪ operazioni di marketing e fidelizzazione clientela di vicinato; ▪ altre operazioni di gestione punto vendita
3		<p>Ulteriori compiti con competenze tecnico specifiche <i>Rientra ogni altro compito destinato ad offrire risultati per i quali sia determinante il livello di perizia tecnica senza stretta correlazione con la componente creativa implicata.</i></p>

	<i>L'elemento differenziante e professionalizzante è l'elevato livello di soluzioni tecniche adottate o la complessità operativa affrontata e risolta</i>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabella 2

Specializzazione	Ambito di riferimento
1. adv, commerciale e cataloghi	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
2. pubblicità	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
3. still life	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
4. industriale, annual report	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
5. architettura esterni	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
6. arredamento e interior design	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
7. people (per adv e editoria)	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
8. bambino (per adv e editoria)	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
9. moda (per adv e editoria)	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
10. lifestyle (per adv e editoria)	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
11. beauty (per adv e editorial)	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
12. nudo (per adv e editoria)	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
13. animali (per adv e editoria)	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
14. food	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
15. gioiello	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
16. automobili e trasporti	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
17. hotels e resorts	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
18. fotografia immobiliare	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
19. documentazione building	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
20. wellness e fitness	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
21. stock – microstock	ambiti pubblicitario, commerciale, adv, publiredazionale
22. editoria, magazine, book	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
23. teatro, scena	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
24. musicale, concerti, live	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
25. paesaggio (natura)	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
26. paesaggio urbano	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
27. reportage (cronaca)	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
28. fotogiornalismo	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
29. storytelling	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
30. reportage aziendali	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
31. ritratti personaggi aziendali	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
32. sociale ed approfondimento	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
33. fashion street style	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
34. eventi e conventions	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
35. night life – loc. notturni	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
36. gossip – personaggi	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
37. erotica	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
38. sportiva	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
39. sport estremi	ambiti editoria, libreria, comunicazione, eventi
40. servizi a privati in generale	ambiti servizi a clientela privata

41. disponibilità come secondo fotografo	ambiti servizi a clientela privata
42. matrimonio – wedding	ambiti servizi a clientela privata
43. cerimonie private	ambiti servizi a clientela privata
44. ritratto a privati	ambiti servizi a clientela privata
45. book e test modelle/i attori	ambiti servizi a clientela privata
46. boudoir (nudo privati)	ambiti servizi a clientela privata
47. gravidanza – maternità	ambiti servizi a clientela privata
48. nascita – parto – birth	ambiti servizi a clientela privata
49. newborn (neonati < 15 giorni)	ambiti servizi a clientela privata
50. bambino – kids (privati)	ambiti servizi a clientela privata
51. pets – animali (a privati)	ambiti servizi a clientela privata
52. personal photographer	ambiti servizi a clientela privata
53. panoramica	ambiti territorio, panoramica, ambiente
54. google certificated	ambiti territorio, panoramica, ambiente
55. vr – foto immersive 360, virtual tour	ambiti territorio, panoramica, ambiente
56. vr – video immersivi 360, virtual tour	ambiti territorio, panoramica, ambiente
57. ar – produzioni in realtà aumentata	ambiti territorio, panoramica, ambiente
58. aerea (con aeromobile)	ambiti territorio, panoramica, ambiente
59. droni	ambiti territorio, panoramica, ambiente
60. aerostato	ambiti territorio, panoramica, ambiente
61. scientifica	ambiti fotografia scientifica
62. biomedica	ambiti fotografia scientifica
63. subacquea	ambiti fotografia scientifica
64. macro – micro	ambiti fotografia scientifica
65. beni culturali	ambiti documentazione arte e territorio
66. riproduzione d’arte	ambiti documentazione arte e territorio
67. documentale	ambiti documentazione arte e territorio
68. rilievo territorio	ambiti documentazione arte e territorio
69. naturalistica	ambiti viaggio, wildlife e natura
70. viaggio ed etnica	ambiti viaggio, wildlife e natura
71. animali - wildlife	ambiti viaggio, wildlife e natura
72. ricerca creativa	ambiti espressione artistica
73. arte (uniche e multipli d’arte)	ambiti espressione artistica
74. opere site specific	ambiti espressione artistica
75. installazioni visive artistiche	ambiti espressione artistica
76. stampa fine art (conto terzi)	ambiti espressione artistica
77. video art	ambiti espressione artistica
78. video in generale	ambiti video ed immagine in movimento
79. video commerciali	ambiti video ed immagine in movimento
80. video reportage	ambiti video ed immagine in movimento
81. video naturalistici	ambiti video ed immagine in movimento
82. televisione	ambiti video ed immagine in movimento
83. cinema (cortometraggi)	ambiti video ed immagine in movimento
84. montaggio video conto terzi	ambiti video ed immagine in movimento
85. video operatore conto terzi	ambiti video ed immagine in movimento
86. direttore fotografia conto terzi	ambiti video ed immagine in movimento
87. video matrimonio wedding	ambiti video ed immagine in movimento
88. video per privati	ambiti video ed immagine in movimento

89. show-reel modelli/e attori	ambiti video ed immagine in movimento
90. postproduzione tecnica conto terzi	ambiti postproduzione, CGI, cross-competence
91. postproduzione creativa conto terzi	ambiti postproduzione, CGI, cross-competence
92. presentazioni multimediali	ambiti postproduzione, CGI, cross-competence
93. cgi – compositing	ambiti postproduzione, CGI, cross-competence
94. renderizzazione fotografica modelli 3D	ambiti postproduzione, CGI, cross-competence
95. interattività visiva	ambiti postproduzione, CGI, cross-competence
96. webmaster	ambiti postproduzione, CGI, cross-competence
97. immagini di sintesi mediante IA generative	ambiti postproduzione, CGI, cross-competence
98. grafica e illustrazione	ambiti postproduzione, CGI, cross-competence
99. docenza	ambiti docenza settoriale
100. workshops autonomi	ambiti docenza settoriale
101. docente in istituto riconosciuto	ambiti docenza settoriale
102. docente certificato	ambiti docenza settoriale
103. produzione immagini profili social	ambiti social media e comunicazione correlata
104. coordinamento comunicazione social	ambiti social media e comunicazione correlata
105. content creator conto terzi	ambiti social media e comunicazione correlata
106. influencer e content creator autonomo	ambiti social media e comunicazione correlata

Tabella 3

Compiti specifici profilo specialistico artistico/interpretativo		
N.	Fondamentale alternativo	Facoltativo
1	<p>Realizzazione di servizi fotografici interpretativi, non commissionati, ma proposti alternativamente alla clientela nei seguenti campi:</p> <p>a) servizi redazionali di moda interpretativa, in forma di “pacchetto editoriale”;</p> <p>b) reportage giornalistico di approfondimento, autoprodotti;</p> <p>c) progetti fotografici di analisi socio-culturale;</p> <p>d) operazioni di immagini con produzione seriale con specifica motivazione semantica;</p> <p>e) analisi fotografica di caratteristiche di geografia umana e del vissuto sul territorio;</p> <p>f) altri servizi interpretativi, proposti attivamente in forma di progetto creativo</p>	<p>Attività espositive e curatoriali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ideazione e preparazione mostre personali; ▪ partecipazione attiva a iniziative espositive collettive; ▪ curatela di iniziative espositive proprie; ▪ curatela conto terzi; ▪ installazioni visive autonome mobili; ▪ ideazione, realizzazione ed installazione opere on-site; ▪ performances visuali; ▪ videoarte ed installazioni visive di immagini in movimento; ▪ altre espressioni artistiche basate sull’uso della fotografia e delle soluzioni derivate
2	<p>Realizzazione opere uniche e multipli d’arte:</p> <p>a) realizzazione e opere uniche e multipli d’arte;</p> <p>b) multipli d’arte;</p> <p>c) installazioni artistiche;</p> <p>d) videoarte;</p> <p>e) opere site-specific;</p> <p>f) opere bi e tridimensionali;</p> <p>g) tirature limitate da collezione;</p> <p>h) generare, mintare e gestire correttamente opere NFTs</p>	<p>Postproduzione interpretativa ed artistica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ interpretazione e re-interpretazione di immagini; ▪ realizzazione – in parziale o totale autonomia – di opere derivate; ▪ utilizzo della postproduzione o della cgi per la creazione di opere ed immagini con valenza interpretativa

3		Stampa fine-art: <ul style="list-style-type: none"> ▪ conoscenza e/o utilizzo di tecniche di realizzazione stampe fine-art destinate al circuito collezionistico ed espressivo, attraverso procedimenti analogici o digitali
4		Finalizzazione analogica sperimentale creativa: <ul style="list-style-type: none"> ▪ conoscenza ed utilizzo antiche tecniche alternative (ad esempio stampa di bromolio, stampa al carbone, palladiotipia, ecc.); ▪ ricerca sperimentale in tecniche alternative e commistioni di tecniche di stampa e realizzazione opere uniche o multipli
5		Ulteriori compiti con competenze interpretative specifiche <i>Rientra ogni altro compito destinato ad offrire risultati di determinante contenuto creativo, senza stretta correlazione con la complessità tecnica risolta.</i> <i>L'elemento differenziante e professionalizzante è la riconosciuta ed apprezzata efficacie interpretativa</i>

Tabella 4

Le relative competenze, date dalla somma delle conoscenze e delle abilità, sono suddivise per tipologia di compiti nelle tabelle di seguito indicate:

- compiti comuni di tipo fondamentale (tabella 5);
- compiti comuni di tipo fondamentale alternativo (tabella 6);
- compiti comuni di tipo facoltativo (tabella 7);
- compiti specifici del profilo specialistico tecnico/commerciale di tipo fondamentale alternativo (tabella 8);
- compiti specifici del profilo specialistico tecnico/commerciale di tipo facoltativo (tabella 9);
- compiti specifici del profilo specialistico artistico/interpretativo di tipo fondamentale alternativo (tabella 10);
- compiti specifici del profilo specialistico artistico/interpretativo di tipo facoltativo (tabella 11).

Compiti comuni di tipo fondamentale

Compito	Conoscenze	Abilità
Organizzazione e gestione della propria attività <i>(Tabella 1 – n. 1 colonna fondamentale)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K01 – Ragionata conoscenza della valutazione dei costi di gestione ▪ K02 – Capacità di stima del valore aggiunto dei propri servizi ▪ K03 – Gestione contabile ▪ K04 – Gestione fiscale ▪ K05 – Organizzazione risorse 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S01 – Tracciare le priorità di intervento ▪ S02 – Valutare la disponibilità di risorse ▪ S03 – Allocare le risorse disponibili a ciascun obiettivo prefissato

<p>Promozione e reperimento della clientela (Tabella 1 – n. 2 colonna fondamentale)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K06 – Organica capacità di valutazione di elementi distintivi del proprio servizio rispetto a quelli offerti dalla concorrenza ▪ K07 – Capacità di analisi delle esigenze del mercato ▪ K08 – Conoscenza delle soluzioni promozionali di carattere istituzionale e, per contrapposizione di natura commerciale ▪ K09 – Capacità interrelazionale nella gestione dei contatti di relazioni pubbliche ▪ K10 – Conoscenza delle tecniche SEO ▪ K11 – Conoscenza delle soluzioni pubblicitarie su web ▪ K12 – Conoscenza delle soluzioni di contatto tramite networking 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S04 – Orientare le attività promozionali in funzione delle caratteristiche specifiche della propria figura professionale ▪ S05 – valutare le conseguenti strategie di comunicazione professionale ▪ S06 – Attuare operazioni di comunicazione istituzionale ▪ S07 – Attuare operazioni di promozione commerciale ▪ S08 – Mantenere contatti diretti e pubbliche relazioni ▪ S09 – Pianificare ed attuare operazioni di promozione web ▪ S10 – Pianificare ed attuare operazioni di promozione mediante strumenti di networking
<p>Ricerca creativa personale e formazione al mantenimento (Tabella 1 – n. 3 colonna fondamentale)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K13 – Buona disposizione alla ricerca espressiva, estetica e semantica ▪ K14 – Attenzione alle tendenze attuali nel campo della comunicazione ▪ K15 – Disposizione a rivalutare i propri parametri stilistici per rinnovarli 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S11 – Migliorare costantemente il portfolio con nuove immagini anche di ricerca personale ▪ S12 – Valutare attivamente la produzione di altri autori ▪ S13 – Utilizzare le risorse formative della Rete ▪ S14 – Partecipare ad incontri formativi specialistici ▪ S15 – Consultare letteratura periodica e non periodica specialistica

Tabella 5

Compiti comuni di tipo fondamentale alternativo

<i>Compito</i>	<i>Conoscenze</i>	<i>Abilità</i>
<p>Realizzazione di riprese fotografiche in studio (Tabella 1 – n. 1 colonna fondamentale alternativo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K16 – Esperienza concreta nell’uso di sistemi di illuminazione a incandescenza, lampeggiatori monotorcia e con generatori, lampade a scarica, Hmi, fluorescenza, ecc. ▪ K17 – Conoscenza ottiche fotografiche e loro caratteristiche ▪ K18 – Conoscenza schemi e soluzione di illuminazione (ad esempio, gabbia di luce, pannellature, schiarite e scurite, schemi di luce, ecc.) ▪ K19 – Conoscenza fotocamere digitali e dorsi digitali ▪ K20 – Conoscenza attrezzature specifiche da sala posta (limbo, fondali, colonne, stativi, tavolo luminoso, ecc.) ▪ K21 – Conoscenze utilizzo fotocamere a corpi mobili 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S16 – Eseguire le operazioni preliminari per la sistemazione del set ▪ S17 – Utilizzare con competenza gli strumenti di illuminazione ▪ S18 – Eseguire riprese di still life ▪ S19 – Eseguire riprese di ritratto e persone

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K22 – Conoscenza ottiche decentrabili e basculabili ▪ K23 – Consapevolezza dei principi compositivi 	
<p>Realizzazione di riprese fotografiche on location (Tabella 1 – n. 2 colonna fondamentale alternativo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K24 – Riconoscimento ed utilizzo dei sistemi di illuminazione portatili (lampeggiatori, luci con ballast, ecc.) ▪ K25 – Conoscenza schemi e soluzioni di illuminazione in esterni, con luce ambiente e/o artificiale ▪ K26 – Conoscenza fotocamere digitali o dorsi digitali ▪ K27 – Conoscenza ottiche fotografiche e loro caratteristiche ▪ K28 – Consapevolezza dei principi compositivi ▪ K29 – Conoscenza delle tecniche descrittive per immagini e di costruzione del racconto fotografico (story-telling) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S20 – Stabilire le esigenze di comunicazione della committenza ▪ S21 – Realizzare reportages documentativi e interpretativi di fatti, luoghi, avvenimenti (non organizzati dal committente) ▪ S22 – Eseguire documentazione di eventi organizzati dal committente (cerimonie, matrimoni, eventi sociali, ecc.) ▪ S23 – Realizzare servizi fotografici su commissione della clientela volti a descrivere luoghi, prodotti, servizi ed attività di interesse del cliente stesso
<p>Finalizzazione digitale di base (Tabella 1 – n. 3 colonna fondamentale alternativo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K30 – Totale padronanza dei concetti dell’immagine raster: risoluzione, DPI, PPI, profondità colore, metodi colore ▪ K31 – Nozione e conoscenza profili colore ▪ K32 – Conoscenza delle caratteristiche basilari delle differenti tipologie di files ▪ K33 – Conoscenza dei software più diffusi e delle metodologie di conversione e gestione dei files digitali 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S24 – Analizzare criticamente caratteristiche e istogrammi dei files ▪ S25 – Gestire files RAW ▪ S26 – Gestire conversione del colore e modalità colore ▪ S27 – Ottimizzare i files ▪ S28 – Effettuare contorni e contestualizzazioni
<p>Finalizzazione analogica di base (Tabella 1 – n. 4 colonna fondamentale alternativo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K34 – orientamento nella peculiarità delle emulsioni B&N ▪ K35 – Conoscenza sia teorica che pratica delle fasi di stampa e sviluppo B&N ▪ K36 – Conoscenza delle tecniche basilari di controllo della qualità di stampa B&N ▪ K37 – Conoscenza della teoria di base formazione dei colori, sintesi additiva e sottrattiva 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S29 – Notare le diverse soluzioni di utilizzo e campi di impiego delle differenti emulsioni ▪ S30 – Individuare e utilizzare diversi rivelatori sulla base delle esigenze ▪ S31 – Sviluppare pellicole in bianco e nero ▪ S32 – Stampare bianco e nero ▪ S33 – Adottare accorgimenti basilari di controllo della stampa B&N ▪ S34 – procedere a finitura e spuntatura B&N

Tabella 6

Compiti comuni di tipo facoltativo

Compito	Conoscenze	Abilità
<p>Finalizzazione e postproduzione digitale avanzata (Tabella 1 – n. 1 colonna facoltativo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K38 – Conoscenza approfondita delle tecniche di elaborazione digitale raster e relativi software ▪ K39 – Conoscenza basilare delle tecniche di elaborazione vettoriale e relativi software 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S35 – Intervenire con elaborazioni complesse, con funzioni correttive che espressive ▪ S36 – Operare interventi di postproduzione complessi

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ S37 – ricorrere a modelli 3D con finalità di illustrazione ▪ S38 – Gestire la renderizzazione fotorealistica di modelli 3D ed integrazione dell’ambiente visivo ▪ S38 bis – Gestire con competenza e controllo le funzioni generative implementate da A.I. dedicate
Finalizzazione analogica avanzata <i>(Tabella 1 – n. 2 colonna facoltativo)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K40 – Conoscenza ed applicazione del sistema zonale e sue derivazioni ▪ K41 – Applicazione di soluzioni sviluppo avanzate (gestione trattamenti di compensazione, trattamenti forzati, gestione effetto di adiacenza, finegranulanza, monobagni, ecc.) ▪ K42 – Conoscenza ed eventuale applicazione trattamenti colore E-6, C-41 e assimilabili ▪ K43 – Conoscenza degli interventi di stampa avanzati (solarizzazione, bande di Mackie, preflashing, ecc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S39 – Conoscere approfonditamente i diversi supporti per la stampa ▪ S40 – Eseguire interventi avanzati di controllo dell’effetto finale di stampa ▪ S41 – Applicare con competenza e mirata finalizzazione soluzioni alternative di trattamento, eventualmente anche sperimentali
Realizzazione di video e produzioni di immagini in movimento <i>(Tabella 1 – n. 3 colonna facoltativo)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K44 – Capacità di astrazione del racconto finito ▪ K45 – Conoscenza delle soluzioni di sceneggiatura ▪ K46 – Conoscenza delle attrezzature di ripresa: cineprese, telecamere, videocamere, HD/SLR, mobile devices ▪ K47 – Conoscenza delle regole logiche e narrative di montaggio ▪ K48 – Conoscenza dei software di editing e montaggio video 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S42 – Eseguire l’analisi della struttura narrativa e lo story-board del racconto filmico ▪ S43 – Organizzare concettualmente le riprese video ▪ S44 – Montare il set, le luci e le ambientazioni ▪ S45 – Realizzare con razionale successione le riprese video ▪ S46 – Sonorizzare la traccia con montaggio audio
Realizzazione di produzioni multimediali <i>(Tabella 1 – n. 4 colonna facoltativo)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K49 – Conoscenza dei software di gestione e rielaborazione immagini ▪ K50 – Conoscenza di elementi di grafica e ottimizzazione web ▪ K51 – Conoscenza di software specifici per codifica pagine web ▪ K52 – Conoscenza di software specifici per generazione oggetti e nodi in virtual reality ▪ K53 – Conoscenza soluzioni di commistione immagini, video, grafica, animazioni per presentazioni su tablet 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S47 – Stabilire la sequenza narrativa necessaria per la comunicazione del committente ▪ S48 – Realizzare presentazioni multimediali ▪ S49 – Integrare le presentazioni sulle diverse piattaforme per presentazioni on-line ed off-line
Docenza settoriale attiva <i>(Tabella 1 – n. 5 colonna facoltativo)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K54 – Padronanza a livello superiore di branche specifiche dell’ambito fotografico, sia sul piano tecnico che su quello contenutistico e semantico ▪ K55 – Capacità oratoria ed espositiva superiore alla norma 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S50 – Notare i nessi fra narrazione verbale e narrazione per immagini ▪ S51 – organizzare seminari e corsi specialistici ▪ S52 – Redigere tutorial on-line e off-line

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K56 – Capacità interrelazionale particolarmente sviluppata 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S53 – Partecipare con docenza e co-docenza a seminari e workshop settoriali organizzati da strutture terze
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabella 7

Compiti specifici del profilo specialistico tecnico/commerciale di tipo fondamentale alternativo

Compito	Conoscenze	Abilità
Realizzazione immagini di tipologia specialistica <i>(Tabella 2 – n. 1 colonna fondamentale alternativo)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K57 – Conoscenza delle esigenze specifiche degli operatori dei diversi campi di nicchia a cui ci si rivolge ▪ K58 – Conoscenza delle tecniche di ripresa maggiormente confacenti alla tipologia di immagine utilizzata nel settore specifico ▪ K59 – Conoscenza delle dinamiche di comunicazione solitamente utilizzate nel settore specialistico di riferimento del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S54 – Seguire i canali informativi di settore (periodici, portali, fiere, incontri) dei settori di specializzazione verso cui ci si orienta ▪ S55 – Sviluppare una specifica abilità nel correlare l'espressione fotografica con le esigenze settoriali degli ambiti di nicchia considerati ▪ S56 – Offrire al committente soluzioni di comunicazione visiva specifiche e mirate al suo comparto

Tabella 8

Compiti specifici del profilo specialistico tecnico/commerciale di tipo facoltativo

Compito	Conoscenze	Abilità
Cura e supervisione produzioni di settore <i>(Tabella 2 – n. 1 colonna facoltativo)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K60 – Conoscenza delle differenti soluzioni di stampa ▪ K61 – Conoscenza dei materiali di stampa e riproduzione e dei supporti di montaggio e presentazione ▪ K62 – Conoscenza delle tecniche di presentazione e display con sistemi multimediali o su pannellature elettroniche 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S57 – Organizzare le proprie competenze armonizzandole con interventi di professionisti terzi ▪ S58 – Curare di persona le procedure di stampa e finissaggio o, in alternativa, seguire le operazioni tecniche di produzione realizzate da terzi ▪ S59 – Consigliare il committente in relazione alla scelta fra differenti supporti di stampa e tecniche di riproduzione
Organizzazione e gestione del punto vendita <i>(Tabella 4 – n. 2 colonna fondamentale alternativo)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K63 – Conoscenza delle tecniche e delle strategie e di direct marketing ▪ K64 – Conoscenza della gestione di magazzino ▪ K65 – Conoscenza delle offerte di fonti di approvvigionamento disponibili ▪ K66 – Capacità di immedesimazione empatica con le aspettative della clientela 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S60 – Cogliere le esigenze e le necessità della clientela provata dalla propria zona ▪ S61 – Cogliere le tendenze del gusto della popolazione locale in termini di materiali e servizi legati all'immagine ▪ S62 – Gestire l'approvvigionamento di magazzino in modo funzionale alle necessità individuate ▪ S63 – curare il rapporto diretto con la clientela del punto vendita ▪ S64 – Individuare azioni di fidelizzazione e di promozione

Tabella 9

Compiti specifici del profilo specialistico artistico/interpretativo di tipo fondamentale alternativo

Compito	Conoscenze	Abilità
Realizzazione di servizi fotografici interpretativi, non commissionati ma proposti attivamente alla clientela (Tabella 4 – n. 1 colonna fondamentale alternativo)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K67 – Capacità di sintesi creativa, che conduca a elaborati visivi espressivi di concetti e sensazioni necessari alla comunicazione del cliente ▪ K68 – Propositività autonoma di soluzioni ed idee, anche in assenza di specifica committenza privata ▪ K69 – Capacità di percezione degli obiettivi del cliente e conseguente proposizione di soluzioni visive elaborate dal fotografo stesso ▪ K70 – Consapevolezza e conoscenza dei principi compositivi, della possibilità di utilizzarne le indicazioni in forma positiva o negativa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S65 – Ideare autonomamente progetti di comunicazione ▪ S66 – Proporre attivamente e spontaneamente alla possibile clientela le soluzioni progettate ▪ S67 – gestire in autonomia ideativa soluzioni creative in risposta a brief suggeriti dal cliente ▪ S68 – interpretare in forma narrativa e percettiva eventi organizzati o coordinati dal committente, ottenendone un racconto per immagini in chiave creativamente improntata al gusto estetico dell'autore, nel rispetto delle aspettative del committente ▪ S69 – Realizzare racconti visivi di eventi sociali, luoghi, fatti, avvenimenti, circostanze, fornendo all'osservatore una lettura critica, creativa ed emotiva ed un'analisi personale
Realizzare opere uniche e multipli d'arte (Tabella 4 – n. 2 colonna fondamentale alternativo)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K71 – Conoscenza e frequentazione di materie correlate alla Comunicazione per immagini (storia dell'arte, storia del cinema, storia della fotografia, semeiotica, psicologia della forma, psicologia della percezione, sociologia, comunicazione dei mass media, ecc.) ▪ K72 – Consapevolezza e conoscenza dei principi compositivi, della possibilità di utilizzarne le indicazioni in forma positiva o negativa ▪ K73 – Capacità di ideare soluzioni interpretative che ricorrano in forma creativa a stilemi grafici connotanti ed utilizzati a supporto, completamento e rinforzo delle funzioni espressive del progetto fotografico 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S70 – Realizzare opere uniche con valenza espressiva argomentabile ▪ S71 – Realizzare multipli d'arte con valenza espressiva argomentabile ▪ S72 – Curare con rigore la garanzia e certificazione delle serie limite ▪ S73 – Costruire un'immagine della propria figura artistica, rendendola riconoscibile, identificabile e individuabile ▪ S74 – Costruire l'effetto della desiderabilità delle proprie opere con eventi, interrelazioni, attività collaterali ▪ S75 – generare, mintare e gestire correttamente opere NFTs

Tabella 10

Compiti specifici del profilo specialistico artistico/interpretativo di tipo facoltativo

Compito	Conoscenze	Abilità
Attività espositive e curatoriali (Tabella 4 – n. 1 colonna facoltativo)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K74 – Capacità di ideare opere la cui espressività vada oltre il fattore semplicemente estetico ▪ K75 – Capacità di utilizzare l'immagine fotografica come supporto della 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S76 – Realizzare mostre ed eventi espositivi personali ▪ S77 – Partecipare attivamente a iniziative espositive collettive

	<p>comunicazione di concetti e sentimenti complessi</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ K76 – Capacità di argomentare e documentare le proprie scelte stilistiche ▪ K77 – Capacità di creare reti interpersonali fra i diversi operatori dell’ambito artistico ▪ K78 – Capacità di costruire sulla propria persona e mantenere una figura autoriale coerente 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S78 – occuparsi della curatela di iniziative espositive proprie e di altri artisti ▪ S79 – Realizzare opere on-site, performances visuali, opera di videoarte ed installazioni visive di immagini in movimento
<p>Postproduzione interpretativa ed artistica (Tabella 4 – n. 2 colonna facoltativo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K79 – Conoscenza dei software di postproduzione per la loro valenza espressiva ▪ K80 – capacità di integrare le differenti azioni e le fasi di postproduzione, sia effettuate direttamente, sia avvalendosi di professionisti terzi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S80 – Attuare interventi di postproduzione di finalità interpretativa e non tecnica ▪ S81 – Utilizzare i mezzi di postproduzione con finalità non correttive della ripresa, ma costitutive di elementi espressivi e semantici indipendenti
<p>Stampa fine-art (Tabella 4 – n. 3 colonna facoltativo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K81 – Conoscenza delle diverse tipologie di carte fotosensibili ▪ K82 – Conoscenza delle diverse tipologie di carte per la stampa digitale di qualità ▪ K83 – Conoscenza delle diverse tecniche di stampa analogiche e digitali ▪ K84 – Realizzazione di stampe durevoli, curando personalmente la stampa o servendosi in modo ragionato di stampatori specializzati 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S82 – Conoscere ed attuare soluzioni specificatamente rivolte alla produzione – sia analogica che digitale – di stampe ed opere destinate all’esposizione ed al collezionismo
<p>Finalizzazione analogica sperimentale creativa (Tabella 4 – n. 4 colonna facoltativo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ K85 – Conoscenza ed utilizzo di tecniche alternative (ad esempio, stampa al bromolio, stampa al carbone, palladiotipia, ecc.) ▪ K86 – Ricerca sperimentale in tecniche alternative e commistioni di tecniche di stampa e realizzazione opere uniche o multipli 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S83 – Utilizzare tecniche di stampa vintage, o alternative, o sperimentali, con intenzionale finalità espressiva

Tabella 11

Aggiunta: MODALITÀ DI VALUTAZIONE DEI CANDIDATI

L’esame di Certificazione prevede l’esecuzione delle seguenti prove:

1. Prova scritta composta come segue:

Venticinque (25) domande a risposta chiusa con quattro (4) possibili risposte di cui una (1) corretta e tre (3) sbagliate di cui:

- ✓ venti (20) domande relative ai compiti che il fotografo professionista deve saper svolgere, cioè relative ai compiti comuni fondamentali e/o fondamentali alternativi riportati in Tabella 1 (colonne 2 e 3);

- ✓ cinque (5) domande relative ai compiti comuni facoltativi che il fotografo professionista può scegliere se svolgerli o meno riportati in Tabella 1 (colonna 4).

Valutazione prova 1

Il punteggio associato ad ogni risposta corretta è pari a quattro (4) punti.

Il punteggio massimo associabile alla prova è pari a cento (100) punti.

La prova si ritiene superata rispondendo correttamente ad almeno quindici (15) domande, corrispondenti al sessanta per cento (60%) delle domande totali.

2. Prova orale che prevede la risposta a tre (3) domande relative a quanto segue:

approfondimento di eventuali incertezze riscontrate nella prova scritta e approfondimento del livello delle conoscenze comuni acquisite dal Candidato.

Il punteggio massimo associabile a ciascuna domanda è di cento (100) punti sulla base della scala di valutazione di seguito riportata.

Il punteggio complessivo associato alla prova è dato dalla media aritmetica dei risultati delle singole domande.

La prova si ritiene superata se si ottiene un punteggio finale pari ad almeno sessanta (60) punti, corrispondente al sessanta per cento (60%) del punteggio totale.

Valutazione prova 2	
PUNTEGGIO	LIVELLO DI COMPETENZA
10	Assenza di risposta o risposta completamente non pertinente
20	Risposta gravemente lacunosa, mal argomentata, confusa e molto breve
30	Risposta gravemente lacunosa, mal argomentata e confusa
40	Risposta in massima parte lacunosa, non chiara e non risolutiva della domanda
50	Risposta per molti aspetti lacunosa, non sufficientemente chiara e non sufficientemente risolutiva della domanda
60	Risposta sufficientemente esauriente, accettabilmente argomentata, sufficientemente esaustiva ed espressa in linguaggio sufficientemente chiaro
70	Risposta sufficientemente esauriente, discretamente argomentata, sufficientemente esaustiva ed espressa in linguaggio pertinente
80	Risposta esauriente, correttamente e compiutamente argomentata ed espressa in linguaggio pertinente e chiaro
90	Risposta molto esauriente, correttamente e compiutamente argomentata ed espressa in linguaggio pertinente e chiaro
100	Risposta eccezionalmente esauriente, correttamente e compiutamente argomentata con vivacità ed espressa in linguaggio pertinente e chiaro

3. Prova orale su “caso di studio”:

volto a proporre una situazione reale attinente alla specifica attività professionale riguardante i compiti specifici per il profilo professionale richiesto.

Nel caso in cui sia richiesta la certificazione per entrambi i profili, al candidato sarà proposto un caso di studio per ciascuno dei due (2) profili.

Il punteggio massimo associabile al caso di studio è di cento (100) punti sulla base della scala di valutazione sotto riportata.

La prova si ritiene superata se si ottiene un punteggio pari ad almeno sessanta (60) punti, corrispondente al sessanta per cento (60%) del punteggio totale.

Valutazione prova 3	
PUNTEGGIO	SIMULAZIONE DI SITUAZIONI REALI
10	Assenza di risposta o risposta completamente non pertinente
20	Risposta gravemente lacunosa, mal argomentata, confusa e molto breve
30	Risposta gravemente lacunosa, mal argomentata e confusa
40	Risposta in massima parte lacunosa, non chiara e non risolutiva della domanda
50	Risposta per molti aspetti lacunosa, non sufficientemente chiara e non sufficientemente risolutiva della domanda
60	Risposta sufficientemente esauriente, accettabilmente argomentata, sufficientemente esaustiva ed espressa in linguaggio sufficientemente chiaro
70	Risposta sufficientemente esauriente, discretamente argomentata, sufficientemente esaustiva ed espressa in linguaggio pertinente
80	Risposta esauriente, correttamente e compiutamente argomentata ed espressa in linguaggio pertinente e chiaro
90	Risposta molto esauriente, correttamente e compiutamente argomentata ed espressa in linguaggio pertinente e chiaro
100	Risposta eccezionalmente esauriente, correttamente e compiutamente argomentata con vivacità ed espressa in linguaggio pertinente e chiaro

4. Analisi e valutazione di lavori effettuati (portfolio e clientela)

Il Candidato sottopone alla Commissione d'esame il portfolio composto da un numero minimo di venti (20) e un numero massimo di quaranta (40) immagini.

Il punteggio, espresso in centesimi, è assegnato sulla base dei seguenti criteri:

- ✓ qualità tecnica complessiva (efficacia percepibile nella validità delle soluzioni tecniche adottate);
- ✓ livello creativo e/o estetico complessivo (grado percepibile di creatività, efficacia estetica ed autonomia interpretativa)

applicando le seguenti scale di valutazione:

Valutazione prova 4	
PUNTEGGIO	QUALITA' TECNICA COMPLESSIVA (QT)
10	Numerosi ed evidenti gravi errori e mancanze tecniche in più del cinquanta per cento (50%) delle immagini presentate
20	Numerosi ed evidenti gravi errori e mancanze tecniche in più del trenta per cento (30%) delle immagini presentate, frequenti errori secondari in più del cinquanta per cento (50%) delle immagini presentate
30	Errori e mancante tecniche di rilievo in più del trenta per cento (30%) delle immagini presentate, ricorrenti errori secondari in più del cinquanta per cento (50%) delle immagini presentate
40	Alcuni errori e mancanze tecniche in più del venticinque per cento (25%) delle immagini presentate, frequenti errori secondari in più del trenta per cento (30%) delle immagini presentate
50	Alcuni errori in più del trenta per cento (30%) delle immagini presentate, scarsa qualità nel complesso
60	Alcuni errori sono marginali in non più del trenta per cento (30%) delle immagini presentate
70	Pochi errori sono marginali, in non più del venti per cento (20%) delle immagini presentate, soluzioni tecniche nel complesso efficaci
80	Soluzioni tecniche nel complesso efficaci, nessun errore di rilievo evidenziabile nelle immagini presentate
90	Soluzioni tecniche sempre efficaci, nessun errore rilevabile
100	Soluzioni tecniche di particolare efficacia, qualità complessiva impeccabile

Valutazione prova 4	
PUNTEGGIO	LIVELLO CREATIVO COMPLESSIVO (LC)
10	Assenza di interpretazione creativa in più dell'ottanta per cento (80%) delle immagini presentate, gravi carenze estetiche in più dell'ottanta per cento (80%) delle immagini presentate
20	Assenza di interpretazione creativa in più del sessanta per cento (60%) delle immagini presentate, gravi carenze estetiche in più del sessanta per cento (60%) delle immagini presentate
30	Assenza di interpretazione creativa in più del cinquanta per cento (50%) delle immagini presentate, gravi carenze estetiche in più del cinquanta per cento (50%) delle immagini presentate
40	Assenza o grave povertà di interpretazione creativa in più del cinquanta per cento (50%), sensibili carenze estetiche in più del cinquanta per cento (50%) delle immagini presentate
50	Grave povertà di interpretazione creativa in più del quaranta per cento (40%) delle immagini presentate, sensibili carenze estetiche in più del quaranta per cento (40%) delle immagini presentate

60	Interpretazione creativa accettabile in almeno il cinquanta per cento (50%) delle immagini presentate, discreta efficacia estetica in almeno il sessanta per cento (60%) delle immagini presentate
70	Interpretazione creativa buona in almeno il sessanta per cento (60%) delle immagini presentate, buona efficacia estetica in almeno il settanta per cento (70%) delle immagini presentate
80	Interpretazione creativa di qualità in oltre il settanta per cento (70%) delle immagini presentate, efficacia estetica buona o molto buona in almeno l'ottanta per cento (80%) delle immagini presentate
90	Interpretazione creativa elevata in oltre il settanta per cento (70%) delle immagini presentate, efficacia estetica molto buona in almeno il novanta per cento (90%) delle immagini presentate
100	Interpretazione creativa elevata ed efficacia estetica di eccellenza in tutte o quasi le immagini presentate

La Commissione d'esame assegna un punteggio con i seguenti criteri:

Profilo specialistico tecnico/commerciale

$$P = 0,7 \times QT + 0,3 \times LC$$

Profilo specialistico artistico interpretativo

$$P = 0,3 \times QT + 0,7 \times LC$$

Profilo specialistico tecnico/commerciale + artistico/interpretativo

$$P = 0,5 \times QT + 0,5 \times LC$$

La prova si ritiene superata se si ottiene un punteggio pari ad almeno sessanta (60) punti, corrispondente al settanta per cento (60%) del punteggio totale.

TEMPISTICHE

PROVA	Durata [min]
Prova scritta	40
Prova orale	15
Caso di studio	15 per ogni profilo
Analisi e valutazione lavori effettuati	20 a 40 a seconda del numero di fotografie presenti nel portfolio

IDONEITÀ ALLA CERTIFICAZIONE

Il Candidato è idoneo alla certificazione se supera tutte le prove proposte ottenendo un punteggio complessivo minimo di sessanta centesimi (60/100), pari ad almeno il sessanta per cento (60%) del punteggio massimo.

Se il Candidato non ha raggiunto il punteggio minimo, può sostenere l'esame per la/e prova/e non superata/e in un'ulteriore sessione d'esame da svolgersi entro un (1) anno dalla data di effettuazione, a seguito del pagamento dell'importo previsto nella domanda di certificazione, pari al cinquanta per cento (50%) dell'importo previsto per la certificazione iniziale.

Nel caso in cui il Candidato non abbia superato l'esame, per ripeterlo tutto o in parte deve inoltrare a IMQ la domanda di certificazione, barrando la casella "ripetizione esame", senza dover inviare la documentazione già allegata alla domanda di cui all'art. 3.2 ad eccezione dell'evidenza dell'effettuazione del bonifico.

Solo nel caso in cui il Candidato non sia stato ritenuto idoneo per la prova 4, il giorno dell'esame dovrà presentare una nuova chiave USB contenente nuove fotografie.

A conclusione dell'esame, il competente Comitato di Delibera IMQ analizza tutte le informazioni relative al processo di Certificazione e conseguentemente esprime il parere finale sul rilascio o meno del relativo certificato.

Nel caso di parere positivo, IMQ provvede all'emissione di un certificato contenente le seguenti informazioni:

- codice unico di identificazione;
- nome e cognome della persona certificata;
- la normativa di riferimento (UNI 11476:2023);
- la data di prima emissione, la data dell'emissione corrente e la data di scadenza;
- profilo professionale: tecnico/commerciale o artistico/interpretativo
- il logo di IMQ con i riferimenti all'accreditamento ACCREDIA;
- firma del rappresentante legale o suo specifico delegato.

Nel caso di decisione negativa, il certificato non viene emesso e IMQ provvede a inviare al Candidato ritenuto non idoneo comunicazione scritta della decisione adottata dal Comitato di Delibera e il Contratto di Certificazione cessa a tutti gli effetti.

3.4 Validità della Certificazione

Aggiunta:

Il certificato ha una durata di nove (9) anni dalla data di emissione.

Il Contratto di Certificazione cessa al cessare della validità della Certificazione o della sua revoca, o in caso di trasferimento ad altro Ente.

3.6 Trasferimento della Certificazione

Aggiunta:

Il trasferimento di un certificato a IMQ da un altro Organismo di Certificazione accreditato può essere perfezionato in qualsiasi momento prestando apposita richiesta compilata e firmata in tutte le sue parti con allegata la seguente documentazione:

- copia di un documento d'identità in corso di validità;
- il certificato in corso di validità e, ove applicabile, l'ultima dichiarazione di mantenimento;
- una dichiarazione dell'Organismo di Certificazione cedente in merito all'assenza di pendenze tecniche ed economiche o in assenza di quest'ultima (dando evidenza di averne comunque fatto richiesta), una dichiarazione ai sensi degli artt. 46, 47, 71 e 76 del DPR 445/2000 e s.m.i. del Candidato*;
- evidenza di effettuazione del bonifico.

() Nota: nel caso di pendenze tecniche ed economiche, l'Organismo di Certificazione cedente ha cinque (5) giorni lavorativi per rispondere e il candidato deve fornire a IMQ l'evidenza della chiusura di tali pendenze.*

A completamento con esito positivo dell'istruttoria, IMQ delibera l'emissione del proprio Certificato di Conformità, con data di scadenza uguale a quella precedente, specificando che era stato emesso precedentemente da un altro organismo di Certificazione.

IMQ informa l'Organismo di Certificazione cedente del completamento del trasferimento.

I documenti applicabili per i successivi mantenimenti devono essere presentati dal Candidato a IMQ.

Nel caso in cui una persona certificata da IMQ intenda trasferire la propria Certificazione ad altro Ente, tale passaggio comporterà il pagamento dell'importo indicato nella domanda di Certificazione.

ART. 6 MANTENIMENTO, RINNOVO, SOSPENSIONE E REVOCA DELLA CERTIFICAZIONE

6.1 Mantenimento della Certificazione

Aggiunta:

Ogni triennio, i fotografi professionisti certificati devono inoltrare a IMQ una dichiarazione redatta ai sensi degli artt. 46, 47, 71 e 76 del DPR 445/2000 e s.m.i., correlata da un documento d'identità in corso di validità, con cui attestano:

- a) di non aver ricevuto reclami o di averli gestiti correttamente;
- b) di aver esercitato la professione in modo continuo.

Deve inoltre essere inviata a IMQ l'evidenza del bonifico effettuato relativo al pagamento dei diritti di mantenimento.

IMQ deve ricevere tale documentazione entro dieci (10) giorni lavorativi successivi alla data di scadenza del mantenimento.

IMQ concede delle deroghe/tolleranze alla periodicità dei mantenimenti nel ciclo di certificazione nel caso in cui la persona certificata sia in maternità come attestato da specifica autodichiarazione resa ai sensi degli art. 46, 47, 71 e 76 del DPR 445/2000 e s.m.i.: in particolare, nell'anno in cui è in maternità, la neomamma potrà non dimostrare la continuità operativa. IMQ applica la stessa regola nel caso di comprovata impossibilità che deriva da gravi motivi di salute (per esempio malattia o infortunio) o altre cause di forza maggiore. In tali casi IMQ deciderà di volta in volta delle modalità di verifica che permettano il mantenimento della certificazione in essere.

L'attività di sorveglianza triennale si conclude mediante l'invio di una e-mail nella quale verrà comunicato il mantenimento, la sospensione o la revoca della certificazione a fronte della valutazione da parte di IMQ.

6.2 Rinnovo della Certificazione

Aggiunta:

Per ottenere il rinnovo della Certificazione il Candidato deve presentare a IMQ entro due (2) mesi dalla data di scadenza la domanda di rinnovo, compilata e firmata per accettazione, correlata dalla seguente documentazione:

- copia di un documento d'identità in corso di validità;
- dichiarazione, redatta ai sensi degli artt. 46, 47, 71 e 76 del DPR 445/2000 e s.m.i., nella quale attesta:
 - di non aver ricevuto reclami o di averli gestiti correttamente;
 - di aver esercitato la professione in modo continuo;
- evidenza dell'effettuazione del bonifico.

IMQ concede delle deroghe/tolleranze alla periodicità dei mantenimenti nel ciclo di certificazione nel caso in cui la persona certificata sia in maternità: in particolare, nell'anno in cui è in maternità, la neomamma potrà non dimostrare la continuità operativa. IMQ applica la stessa regola nel caso di comprovata impossibilità che deriva da gravi motivi di salute (per esempio malattia o infortunio) o altre cause di forza maggiore. In tali casi IMQ deciderà di volta in volta delle modalità di verifica che permettano il mantenimento della certificazione in essere.

Nel caso di parere positivo, IMQ provvede all'emissione dell'aggiornamento del certificato riportando le informazioni sopra descritte e la nuova data di scadenza.

Nel caso di parere negativo, il certificato non viene emesso e IMQ provvede a inviare al Candidato ritenuto non idoneo comunicazione scritta della decisione adottata dal competente Comitato di Delibera.

In caso di mancata richiesta di rinnovo, la Certificazione scade a tutti gli effetti di legge dopo nove (9) anni dall'emissione del certificato e, se la persona è ancora interessata, deve procedere con un nuovo iter di Certificazione.

6.3 Sospensione e revoca della Certificazione

Aggiunta:

Nel caso in cui la persona certificata non fornisca a IMQ tutta la documentazione prevista per il mantenimento, come indicata all'art. 6.1 che precede, nei dieci (10) giorni successivi alla data di scadenza del mantenimento annuale, IMQ sospenderà la Certificazione.

Nel caso in cui la persona certificata non fornisca a IMQ tutta la documentazione prevista per il mantenimento, come indicata all'art. 6.1 che precede, entro centottanta (180) giorni dalla data di scadenza del mantenimento annuale, IMQ procederà alla revoca del certificato.

6.4 Passaggio dalla UNI 11476:2013 alla UNI 11476:2023

Aggiunta:

Nel caso in cui i fotografi certificati a fronte della norma UNI 11476:2013, decidono di voler transitare alla norma UNI 11476:2023 prima della scadenza del certificato in loro possesso, possono richiedere il passaggio al nuovo schema di certificazione sostenendo un esame orale integrativo relativo alle differenze tra le due edizioni della norma. In caso contrario, il certificato in suo possesso resterà valido fino alla sua naturale scadenza.

La persona già certificata che intende richiedere il passaggio dalla UNI 11476:2013 alla UNI 11476:2023 deve inoltrare a IMQ:

- domanda di passaggio della certificazione compilata in tutte le sue parti e firmata per accettazione;
- copia di un documento in corso di validità;
- evidenza del bonifico effettuato.

Per ottenere il passaggio alla norma edizione della norma, il Candidato deve superare un esame orale.

Tale esame sarà effettuato con le stesse modalità e con le stesse tempistiche previste per lo svolgimento della prova orale prevista per la certificazione iniziale.

A conclusione dell'esame, il competente Comitato di Delibera IMQ analizza tutte le informazioni relative al processo di Certificazione e conseguentemente esprime il parere finale sul rilascio o meno del relativo certificato.

Nel caso di parere negativo, il certificato non viene emesso e IMQ provvede a inviare al Candidato ritenuto non idoneo comunicazione scritta della decisione presa dal competente Comitato di Delibera.

Se il Candidato non ha raggiunto il punteggio minimo, può ritenere la prova orale in un'ulteriore sessione d'esame, a seguito del pagamento di un importo pari al cinquanta per cento (50%) di quello richiesto per l'intero processo di certificazione da effettuarsi prima della scadenza del certificato in suo possesso.

Nel caso di parere positivo, IMQ provvede all'aggiornamento del certificato corrente. Tale certificato riporterà la data di "emissione corrente", con invariate la data di rilascio e di scadenza.



Alla naturale scadenza del certificato aggiornato alla norma UNI 11476:2023 in possesso del fotografo, quest'ultimo dovrà effettuare un nuovo esame completo per la certificazione ai sensi della norma UNI 11476:2023, secondo quanto indicato all'art. 3.3, nel caso in cui voglia mantenere attivo il certificato.